

SPØRGESKEMA TIL KUNDER VEDR. REDESIGN

Generel Info

Kontaktpersoner

Launch dato?

Nogle PR-hensyn i den sammenhæng?

Kan projektet deles op i faser (budgetmæssigt)?

Nuværende site

Er i tilfredse med brugervenligheden på det nuværende site?

Hvilke områder virker godt?

Hvilke fejl har sitet – nævn tre vi skulle ændre hvis vi kunne gøre det med det samme?

Er der blevet lavet nogle usability test på det nuværende site?

Hvor meget skulle et nyt design ligne det nuværende design (brand/logo)

Grunde til at redesigne

Hvad er den primære årsag til beslutningen om et redesign (ny forretningsmodel, forældet site, mere service, nyt publikum?)

Hvad er de sekundære grunde (ønske om mere salg, mindre kundeservice, bedre branding?)

Hvad er de kortsigtede og langsigtede mål?

Hvilket forretningsområde ønsker i at styrke med et redesign? Hvordan vil i måle succeskriterier?

Hvilken eksisterende strategier er der sat i værk for at nå de nye forretningsmål?

Målgruppe/ønsket handlinger

Beskriv en typisk bruger der kommer til sitet. Hvor ofte er brugeren online, og hvad bruger de nettet til? Hvor gammel er brugeren, og hvad er den typiske profession?

Hvad er det første en bruger typisk ville gøre på det nye site?

Hvad er hovedårsagen til at brugeren benytter jeres tjeneste frem for andres?

Hvad er jeres nuværende trafik?

Hvordan måler i trafik?

Forudser i en stigning i trafik efter et redesign?

Opfattelse af sitet

Hvordan skal brugeren opfatte det nye site (prestigiøst, innovativt, sjovt, venligt, cutting edge?) og adskiller det sig fra hvordan det nuværende site opfattes?

Hvordan opfatter man jer offline? Skal samme profil formidles på nettet?

Hvordan adskiller i jer fra konkurrenter (og hvem er de?)

Hvilke sites ser i op til og hvorfor?

Indhold

Vil der blive brugt indhold fra det nuværende site på det nye site? Hvem overleverer indholdet? Hvis ikke: Er der tredjeparts leverandører på indhold? Hvordan organiseres indholdet nu? Taler vi om et uldstændigt nyt site, eller et udvidet site?

Hvilke grafiske- og indholdselementer fra det nuværende site skal genbruges (f.eks. logo, farveskema, navigation, navnekonventioner etc?)

Hvordan vil indhold på det nye site adskille sig fra det nuværende site? Findes der et sitemap nu, og findes der et sitemap for det nye site?

Teknologi

Hvad er primær browser og platform?

Er der specifikke teknologier (Flash®, DHTML, JavaScript, Real Audio, etc.) i ønske at bruge på sitet? Hvis ja, hvordan vil de forbedre brugeroplevelsen?

Vil i gøre brug af database-genereret indhold?

Findes der en database nu?

Får i brug for en e-handelsløsning? Har i allerede en?

Får i behov for programmering målrettet til løsningen?

Marketing/opdatering

Hvordan får folk i dag viden om jeres website? Hvilke URL-distributionsprocesser bruger i i dag?

Hvad er de kortsigtede marketingsplaner?

Findes der en marketingsstrategi for redesignet?

Skal sitet opdateres? Hvem opdaterer det, og forsyner det med indhold?